

כתיבת תוכן לאתרים: המפתח להגדלת החשיפה והמכירות

מאת: יובל פוגל

ישנם מגוון פרמטרים המובילים אתר אינטרנט להצלחה, ומושג אחד מעולם השיווק מסכם את כולם: "חווית המשתמש". מטבע הדברים, תוכן איכותי ורלוונטי משפיע עליה לחיוב, יוצר סמכות מותג ומגדיל נאמנות לקוחות. אם אתם רוצים להגדיל את החשיפה לקהל היעד שלכם, לשפר דירוגים במנועי החיפוש ולהניע לפעולה, חשוב שתדעו את ערכה של כתיבת תוכן לאתרים איכותית ומקצועית.

במאמר אסקור סוגים שונים של כתיבת תוכן, אשתף טיפים לכתיבה שמובילה לתוצאות ועוד. קראו וגלו כיצד תוכן איכותי יכול לקדם את העסק שלכם.

מה זה כתיבת תוכן?

כתיבת תוכן היא אמצעי למשיכת קהל היעד באמצעות כתיבה, עריכה ופרסום תוכן בפורמט דיגיטלי. היא כוללת צורות רבות של כתיבה כמו פוסטים לבלוג, סקריפטים (תסריטים) של וידאו ופודקאסטים, תיאורי קטגוריות מוצרים, עמודי נחיתה ועוד*.

כתיבת תוכן היא שילוב של אמנות, מדע ושיטתיות. היא דורשת יכולת ניסוח מסרים בצורה מושכת ומשכנעת, הבנת מטרות העסק, ויכולת ניתוח ביצועים והתנהגות משתמשים. בעולם הדיגיטלי של היום, כתיבת תוכן לעסקים איכותית ומקצועית מהווה כלי שיווקי הכרחי ועוצמתי.

מה כוללת כתיבת תוכן איכותית?

כתיבת תוכן איכותית כוללת טקסטים מעוררי עניין, טקסטים מניעים לפעולה וטקסטים המעניקים מידע חשוב, רלוונטי ובעל ערך לקוראים. כתיבת תוכן היא כלי שיווקי, ולשימוש עקבי בה, בפלטפורמות שונות, יש שם מקצועי: [שיווק באמצעות תוכן](#).

תוכן איכותי, מלבד הקפדה על קוהרנטיות וסגנון אחיד, מתבסס על הבנה עמוקה של קהל היעד וצרכיו. כתיבת תוכן לאתרים איכותית מתאפיינת בשימוש במילות מפתח בצורה טבעית ובמתן ערך ורלוונטיות לקוראים. בהנחה ובעל העסק נותן לכותב גם שליטה על ניהול התוכן באתר, הוא יוכל לשלב אלמנטים ויזואליים במטרה לשפר את חווית המשתמש ולהגדיל את רמת המעורבות.

כתיבת תוכן לאתרים: בסיס לשיווק דיגיטלי

כתיבת תוכן לאתרים מהווה יסוד מרכזי כמעט בכל אסטרטגיית שיווק דיגיטלי מוצלחת. דמיינו שבניתם אתר ואתם רוצים לקדם אותו בגוגל. איך תמשכו אליו תנועה? באמצעות כתיבת תוכן לאתרים איכותית ורלוונטית המספקת ערך לגולשים.

כתיבה לאתרים מקצועית תתבצע בהתאם למחקר מילות מפתח ממוקד. במידה והמאמרים שלכם יספקו ערך לגולשים, תגדילו את התנועה לאתר ותגרמו לגולשים להישאר. **אם תשלבו גם אלמנטים של הנעה לפעולה**, תוכלו לעודד אינטראקציה עם המותג וביצוע פעולות המרה כמו השארת פרטים או רכישה.

סוגי כתיבת תוכן לאתרים

ישנם מספר סוגי כתיבת תוכן לאתרים, וכל אחד מהם ממלא תפקיד חשוב באסטרטגיית השיווק הדיגיטלי של האתר. בפסקאות הבאות אסקור אותם ואת חשיבותם.

כתיבת תוכן לאתרים פופולרית במיוחד: מאמרים לקידום אורגני (SEO)

כתיבת תוכן לאתרים המתמקדת במאמרים לקידום אורגני (SEO), היא אחת הדרכים היעילות ביותר לשיפור הדירוגים והחשיפה במנועי החיפוש.

חשוב להקפיד על מחקר מילות מפתח ממוקד במטרה להיות רלוונטיים ולהוביל את קהל היעד שלכם לאתר. יחד עם זאת, חשוב מאוד גם לספק ערך לקוראים.

לדוגמה, אם יש לכם אתר בתחום התיירות, כתיבת תוכן לאתרים העוסקת ביעדים פופולריים, טיפים לטיולים ומדריכים מקומיים תוכל לשפר מדדים חשובים כמו זמן שהייה באתר ומעורבות, וכתוצאה מכך להוביל לשיפור הדירוגים בגוגל.

כתיבת מאמרים לאתרים: עקרונות ההצלחה

כתיבת מאמרים לאתרים, שמטרתה קידום אורגני, דורשת הבנה של עקרונות ה-SEO כמו שימוש נכון במילות מפתח, כותרות ותיאורים אטרקטיביים, ומבנה טקסט המקל על הקריאה והניווט.

מאמרים איכותיים מספקים ערך לקוראים, מעודדים אותם להישאר באתר ולחזור אליו, וכתוצאה מכך משתפרים דירוגי האתר במנועי החיפוש. כתיבת תוכן לאתרים המותאמת לקידום אורגני היא כלי חיוני להצלחת האתר ולהגדלת החשיפה של העסק.

כתיבת תוכן שיווקי לאתרים

כתיבת תוכן שיווקי לאתרים נועדה למשוך תשומת לב, להפעיל רגשות ולהניע לפעולה. היא נחשבת לכלי אפקטיבי בקידום מוצרים ושירותים, ודורשת מימונות וניסיון רבים במטרה להעביר את המסרים השיווקיים בצורה מתוחכמת ומעניינת. תוכלו לראות דוגמה של כתיבת תוכן שיווקי שביצעתי עבור [נומרולוגית](#), המוכיחה את מקצועיותה הרבה ומספקת ערך בשילוב כפתורים ליצירת קשר ישיר.

שירותי כתיבת תוכן שיווקי מקצועיים נעשים בהתאמה לצרכים ולמטרות העסק. כותב מקצועי ישלב ערך עם מילות מפתח חשובות, יצור כותרות מושכות ויניע לפעולה. כתיבת תוכן שיווקי לאתרים משפרת את הנוכחות הדיגיטלית, מגדילה את כמות ההמרות ומהווה השקעה לטווח ארוך.

איך נראית כתיבת תוכן שיווקי איכותית ואפקטיבית?

מאמרים שיווקיים אפקטיביים מהווים שילוב חכם של ערך עם הנעה לפעולה. דמיינו בעל עסק בתחום הספורט הרוצה להגדיל את מכירות מכשירי הכושר. הוא פונה לקבלת שירותי כתיבת תוכן לעסקים ומסכם על סדרת מאמרים שיווקיים לאתר ופוסט שבועי לפייסבוק. השילוב של ערך, מספר ערוצי שיווק, הנעה לפעולה ועקביות, מוביל להגדלת הסמכות והאמון, לפיתוח מערכות יחסים ולהגדלת מכירות מכשירי הכושר.

כתיבת תוכן מקצועי לאתרים

כתיבת תוכן מקצועי לאתרים מספקת ערך לקורא ומחזקת את רמת האמינות והסמכות של העסק. היא מתמקדת במתן מידע ברור ומדויק וממצבת אותו כמקצועי וכמוביל בתחום. לדוגמה, יועץ זוגיות המשלב באתר מאמרים מקצועיים, טכניקות לשיפור מערכות יחסים, עצות להתמודדות עם קונפליקטים ומחקרים בתחום הפסיכולוגיה של הזוגיות, ימצב את עצמו כמקצועי וכבעל סמכות.

אשתף בדוגמה אישית. במשך כשלוש שנים הייתי מנהל תוכן בחברת ביוטכנולוגיה, ובין היתר כתבתי כתבות מקצועיות בתחומי הביולוגיה, עליהן היו חתומים מדעני החברה. מצד אחד, מדובר על כתיבת תוכן לאתרים הדורשת דיוק ושימוש בטרמינולוגיה מקצועית, ומצד שני, עליה להיות מובנת לקורא הסביר.

בנוסף לכך, מדובר היה גם על כתיבת תוכן לאתרים שמטרתה קידום בגוגל. השילוב בין מטרות הכתיבה השונות דרש המון מחקר, ידע, מימונות וניסיון. כתיבת תוכן מקצועי לאתרים זו הובילה לקידום האתר במנועי החיפוש, הגדלת החשיפה, הגדלת הסמכות ומיצוב החברה כמקצועית.

כתיבת תוכן אינפורמטיבי לאתרים

כתיבת תוכן אינפורמטיבי לאתרים נועדה להעשיר את הידע של הקוראים ולהעניק להם מידע שימושי ורלוונטי. בסוג זה של כתיבה נדרשים מחקר והבנה עמוקים במטרה לספק מידע אמין, שימושי, רלוונטי ועדכני.

לדוגמה, אם אתם מפעילים אתר בנושא תזונה, תוכלו לפרסם מאמרים על תזונה נכונה, ויטמינים ומינרלים, מתכונים בריאים וטיפים לשמירה על אורח חיים בריא. כדי לספק ערך מוסף, חשוב לחקור ולהבין לעומק את נושאי הכתיבה.

כתיבת תוכן אינפורמטיבי בשילוב כתיבת תוכן לאתרים

כתיבת תוכן אינפורמטיבי איכותית, הנעשית לפי הכללים של [קידום אורגני](#), משפרת את דירוג האתר במנועי החיפוש, מגדילה את החשיפה שלו ברשת ומביאה אליו תנועה. כתיבת תוכן לאתרים טובה תהיה שיווקית ותספק ערך מוסף לקורא.

לדוגמה, אם אתם שוקלים [פתיחת עסק עצמאי](#) של הלבשה אופנתית וביצעתם תהליך של כתיבת תוכן לאתרים למטרת קידום בגוגל, תוכלו להשתמש בביטויי מפתח כמו "טרנדים באופנת נשים", "בגדי ספורט אופנתיים" ו-"ביגוד יומיומי לגברים".

כתיבת תוכן אינפורמטיבי המספקת מענה ישיר על שאלות מושכת קהל יעד ממוקד. לרוב, כתיבה לאתרים זו תגדיל את זמן שהייה באתר, ובהנחה והיא תשלב בצורה נכונה אלמנטים שיווקיים, היא גם תגדיל את כמות ההמרות. אינטראקציות חיוביות אלו של המבקרים ישפיעו לטובה על קידום האתר בגוגל.

להלן טבלה המסכמת את ההבדלים בין הסוגים השונים של כתיבת תוכן לאתרים:

סוג הכתיבה	מטרות	מאפיינים
כתיבת תוכן לאתרים אורגנית (SEO)	הגדלת התנועה האורגנית, שיפור דירוגים במנועי החיפוש, הגדלת חשיפה ומעורבות	שימוש במילות מפתח, כותרות ותיאורים אטרקטיביים, מבנה ברור לקריאה וניווט
כתיבת תוכן שיווקי לאתרים	הגדלת כמות ההמרות, הגדלת המכירות, יצירת מעורבות רגשית, חיזוק המותג	כותרות מושכות, תוכן מניע לפעולה, הנעה ברורה לפעולה, הפעלת רגשות הקוראים, שילוב מסרים שיווקיים ואינפורמטיביים
כתיבת תוכן מקצועי לאתרים	מיצוב העסק כמוביל בתחום, חיזוק אמינות וסמכות	מידע מדויק וברור, טרמינולוגיה מקצועית, שמירה על אמינות המידע, הנגשה לקורא שאינו מקצועי, התאמה למנועי החיפוש
כתיבת תוכן אינפורמטיבי לאתרים	הענקת ערך מוסף לקוראים, שיפור ידע, חיזוק נאמנות ואמון הקוראים	מידע שימושי ורלוונטי, התבססות על מחקר והבנה עמוקים של התחום, שימוש בכותרות משנה ותבליטים, תוכן מעשיר ידע ואמין

כתיבת תוכן לאינטרנט: מאפיינים לשדרוג התוצאות העסקיות

כתיבת תוכן לאתרים משלבת ידע ויצירתיות יחד עם הבנת רצונות, העדפות ופערי הידע של קהל היעד. שילוב זה מאפשר ליצור תוכן איכותי, זורם ומעניין המוביל לתוצאות.

ישנם מספר מאפיינים המאפשרים לתחום של כתיבת תוכן לאינטרנט להוביל לתוצאות עסקיות חיוביות. בפסקאות הבאות אציג את העיקריים שבהם.

התאמה לקהל יעד מגוון

אחד הדברים החשובים בתחום של כתיבת תוכן לאינטרנט הוא ההבנה שהקהל המגיע לאתר מגוון מאוד. הוא כולל אנשים עם רמות ידע, רקע ותחומי עניין שונים, ולכן חשוב לכתוב בצורה בהירה, נגישה ומובנת לקורא הסביר. שימוש בשפה מתאימה גורם לתוכן להיות כלי משמעותי בהשגת מטרות עסקיות.

מבנה ותוכן ברור וממוקד לניווט קל ומהיר

גולשים באינטרנט מחפשים מידע מהיר ומדוייק ויש לתפוס את תשומת ליבם במהרה. כתיבת תוכן לאתרים איכותית מתאפיינת במבנה ברור ובתוכן ממוקד, והשילוב בין השניים מאפשר ניווט קל ומהיר.

השתמשו בכותרות משנה, נקודות ותבליטים. כך, המבקרים יוכלו לסרוק את התוכן ולמצוא במהירות את המידע שהם מחפשים. אמנם גישה זו נראית כסותרת את האינטרס להגדיל את זמן השהייה באתר, אבל בלי שימוש בטכניקות אלו נטישת האתר תהיה מהירה יותר.

כך למשל, כשאני בודק ומנתח את התנהגות המבקרים באתר שלי, אני מבחין בכך שיש אנשים העוברים בין הכותרות במטרה למצוא את התוכן הספציפי המעניין אותם. אמנם המטרה היא להגדיל את זמן השהייה באתר, אבל צריך גם להתאים לרצון המבקרים, ולכן האיזון בין השניים הוא שם המשחק.

כתיבת תוכן לאתרים מתבצעת תוך התאמה למנועי החיפוש

כתיבת תוכן לאתרים מאפשרת להגיע לחשיפה גדולה בזכות התאמתה למנועי החיפוש. היא מושכת לאתר תנועה אורגנית איכותית ומעלה את רמת האמינות בעיני קהל היעד. השילוב של הגדלת החשיפה עם הגדלת האמינות מוביל לתוצאות עסקיות חיוביות כמו הגדלת המכירות.

כתיבת תוכן לאינטרנט איכותית מעודדת אינטראקציה

תוכן אינטרנטי מצליח מעודד אינטראקציה ומעורבות גולשים. ככל שהקהל יהיה מעורב יותר, כך התוכן יקבל חשיפה גדולה יותר.

כדי להגדיל את מעורבות הגולשים בתוכן, תוכלו לשלב שאלות, קישורים לפוסטים רלוונטיים והנעה לפעולה. במידה ואתם מעוניינים להרחיב את הידע בנושא, תוכלו לקרוא את הכתבה שלי העונה על השאלה [איך להגדיל מעורבות בתוכן](#).

מאפיין בולט של כתיבת תוכן לאתרי אינטרנט: ויזואליות

אנשים נמשכים לוויזואליות, והאפשרות לשלב אלמנטים גרפיים באופן חופשי מהווה את אחד היתרונות המרכזיים של כתיבת תוכן לאינטרנט. שימוש באלמנטים גרפיים מעביר וממחיש את המידע והמסרים בצורה ברורה ומעניינת, שומר על ריכוז הקוראים ומוסיף לתוכן "נקודות איכות".

בנוסף לכך, תוכן לאתרי אינטרנט המשלב אלמנטים ויזואליים כמו תמונות, וידאו וגרפיקה יוצר חווית משתמש טובה. זה מוביל לשיפור מדדים כמו זמן שהייה ורמת מעורבות ומשפיע באופן חיובי על הדירוג במנועי החיפוש.

כתיבת תוכן לאתרים: חשיבות עדכון ושמירה על רלוונטיות

האינטרנט הוא מקום דינמי המשתנה במהירות, ועדכון שוטף של התוכן משדר מקצועיות, בונה סמכות ומושך קהל קוראים נאמן. במסגרת העדכונים השוטפים, חשוב לבצע אופטימיזציה לשיפור הדירוגים במנועי החיפוש ולהגדלת החשיפה, התנועה, המעורבות ואמון הקהל.

כתיבת תוכן לאתרים טיפים, כלים ואסטרטגיות

כתיבת תוכן לאתרים דורשת יצירתיות, מיומנות ושימוש בכלים ואסטרטגיות. בפסקאות הבאות אציג [טיפים לכתיבה אפקטיבית](#).

ביצוע מחקר מילות מפתח

אחד הכלים החשובים ביותר בתחום כתיבת תוכן לאתרים להבאת תנועה אורגנית הוא מחקר מילות מפתח. הוא מסייע באיתור ביטויים בעלי נפח חיפוש גבוה ובתכנון תוכן המוביל להגדלת החשיפה והתנועה האיכותית לאתר.

לדוגמה, אם אתם כותבים תוכן לאתר בתחום הכושר, מחקר מילות המפתח עשוי להצביע על נפח חיפוש גבוה לביטויים כמו "אימוני כושר ביתיים", "תרגילים לחיטוב הגוף" ו-"ציד כושר מומלץ". שילוב טבעי ורלוונטי של ביטויים אלו בתוכן יסייע בהגדלת החשיפה ובהובלת תנועה איכותית לאתר.

לפי מחקר שנערך ע"י חברת "Moz", הנחשבת למובילה בתחום הקידום במנועי החיפוש, אחד הגורמים המשפיעים ביותר על דירוגי האתר במנועי החיפוש הוא רלוונטיות מילות המפתח.**.

הקפדה על מבנה טקסט ברור כאמצעי ליצירת כתיבת תוכן לאתרים מועילה

כתיבת תוכן לאתרים איכותית צריכה להיות ממוקדת, מסודרת וברורה. הקפדה על מבנה טקסט ברור משפיעה על הצלחתה ומשפרת מדדי מעורבות כדוגמת זמן שהייה באתר וכמות המרות. אחת הסיבות לכך היא קיומו של רצף לוגי המאפשר להוביל את הקורא בצורה קוהרנטית, לספק לו ערך ולשלב בצורה אפקטיבית הנעה לפעולה.

השתמשו בטכניקות כתיבה כמו כותרות משנה, רשימות ממוספרות ונקודות. זה מאפשר ניווט קל, מציאת מידע והבנה טובה יותר של הטקסט. במטרה להמחיש נקודות מרכזיות, להגביר מעורבות וליצור סמכות ואמינות, תוכלו גם לשלב גרפים, תמונות, טבלאות ומחקרים.

שילוב ויזואליות: יצירת חווית משתמש טובה והבהרת המידע

כתיבת תוכן לאתרים איכותית ומועילה נעשית תוך חשיבה על חווית המשתמש. שימוש באלמנטים גרפיים מעורר עניין, מסייע בשמירה על ריכוז ומשפר את חווית הקריאה. בנוסף לכך, הוא מסייע בהמחשה, הטמעה והבהרה של המידע.

לדוגמה, אם מדובר על כתבה העוסקת בנושא תזונה, תמונות של מנות מומלצות או גרפים המציגים ערכים תזונתיים יסייע במשיכת תשומת לב, בשמירה על ריכוז הקוראים ובהבהרת המידע. מלבד ההשפעה החיובית על חווית המשתמש, כתיבת תוכן לאתרים המשלבת אלמנטים ויזואליים גם תועיל לקורא ותגדיל את הסיכוי לביצוע פעולות מעורבות כמו שיתופים.

עקבו אחר ביצועי התוכן

כתיבת תוכן לאתרים הנעשית תוך מעקב וניתוח ביצועים יכולה להיות אפקטיבית יותר ולהוביל לתוצאות הרצויות. שימוש בכלים כמו [גוגל אנליטיקס](#) וגוגל סרץ' קונסול יסייע בניתוח והבנת התוכן. לדוגמה, אם תבחינו שמאמרים בנושא כתיבת תוכן לאתרים מושכים את קהל היעד שלכם לאתר, תוכלו ליצור תוכן נוסף בנושא ולשפר מאמרים קיימים.

כתבו בטבעיות, קוהרנטיות וזרימה

כתיבת תוכן לאתרים, בדומה לסוגי כתיבה אחרים, דורשת טבעיות, קוהרנטיות וזרימה. מצד אחד התוכן צריך להיות קל לקריאה ומובן, ומצד שני לספק ערך מקצועי ואינפורמטיבי.

האיזון בין השניים מוביל להצלחת התוכן וממצב את העסק כמומחה. בנוסף לכך, תוכן הנכתב בצורה זו מגדיל את הסיכוי למשיכת קהל היעד ולהגדלת המעורבות בטווח הארוך.

ספקו ערך, עדכנו במידת הצורך וענו על שאלות במטרה ליצור כתיבת תוכן לאתרים איכותית

תוכן איכותי מספק ערך לקוראים גם באמצעות מענה על שאלות. לדוגמה, אם אתם כותבים מאמר על "תזונה לספורטאים", תוכלו לענות על שאלות כמו "מהי תזונה לספורטאים המסייעת בשיפור ביצועים?".

שילוב טבעי של מילות מפתח כדוגמת "תזונה לספורטאים" בטקסט ובכותרות, מגדיל את החשיפה במנועי החיפוש ומקל על הקוראים במציאת המידע הרלוונטי. למעשה, מדובר על אמצעי חשוב למשיכת קהל היעד בתחום כתיבת תוכן לאתרים.

כתיבת תוכן לאתרים: יתרונות שירותי כתיבת תוכן בתשלום

בעידן הדיגיטלי של היום, שירותי כתיבת תוכן בתשלום מהווים הכרח לעסקים המעוניינים להגדיל את החשיפה ברשת. כתיבת תוכן לאתרים דורשת הבנה עמוקה של קהל היעד, כישורי כתיבה גבוהים, ביצוע מחקר מילות מפתח ושילובן באופן טבעי במטרה להתאים למנועי החיפוש ולספק ערך.

שכירת **כותב תוכן** מקצועי מעלה את הסיכויים לכך שהאתר יתמלא בתוכן איכותי, רלוונטי, מושך ומותאם לצרכים העסקיים שלכם. שילוב תוכן שיווקי מניע לפעולה מגדיל את כמות ההמרות והמכירות, ולכן **כתיבת תוכן לאתרים ע"י כותב מקצועי נחשבת להשקעה משתלמת במיוחד**.

כתיבת תוכן לאתרים מקצועית נעשית בהתאם לעדכונים במנועי החיפוש

כתיבת תוכן לאתרים מקצועית מתחשבת בעדכוני האלגוריתמים השוטפים של מנועי החיפוש. כותב תוכן מקצועי, שהוא גם **מקדם אתרים**, ישלב בין כתיבת תוכן לאתרים איכותית לבין אסטרטגיות SEO במטרה לשפר דירוגים ולהגדיל חשיפה.

שירותי כתיבת תוכן בתשלום בהתאמה למנועי החיפוש הם קריטיים עבור עסקים המעוניינים להישאר תחרותיים ולפנות אל קהל היעד שלהם בצורה מדוייקת. שירותים אלו רלוונטיים לתחום של כתיבת תוכן לאתרים, כתיבת תוכן אינפורמטיבי, כתיבת תוכן מקצועי ועוד.

איך לבחור כותב שיספק לכם שירותי כתיבת תוכן לעסקים איכותיים?

בתחום של כתיבת תוכן לאתרים חשוב לבדוק [תיק עבודות](#), לקרוא חוות דעת, לקבל המלצות במידת האפשר ולוודא שהכותב מבין את תחום הפעילות ואת צרכי העסק שלכם. שירותי כתיבת תוכן בתשלום איכותיים מניבים תוצאות מוחשיות, משפרים את הנוכחות הדיגיטלית ומובילים להצלחה ולצמיחה של העסק.

לסיכום, כתיבת תוכן לאתרים דורשת יצירתיות, ידע טכני והבנת קהל היעד. יתרונותיה המקצועיים והעסקיים כוללים התאמה למנועי החיפוש, הגדלת החשיפה והגדלת כמות ההמרות במידה ומשלבים [הנעה לפעולה](#). שירותי כתיבת תוכן לאתרים מקצועיים יעזרו לעסק שלכם לצבור לקוחות חדשים, להגביר את נאמנות הקיימים ולהצליח בטווח הארוך.

References

*-"What Is Content Writing? Plus 12 Tips to Take Your Content to the Next Level", Forcey, C. HubSpot.

**-"Search Engine Ranking Factors (Expert Survey and Correlation Data", Moz.